

Landesamt  
für Datenverarbeitung  
und Statistik  
Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9305  
(Kennziffer G IV 3 – m 5/93)

---

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**Mai 1993**



## Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> . . . . .	4
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	5
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	7

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
 MAI 1993  
 1986 = 100

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1993	1992	1993	1993	1993	1992	1993	1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	181,8	175,4	144,1	161,0	141,9	144,3	112,6	126,4
711 13	GASTHOEFEN	156,8	148,6	131,7	125,5	125,4	124,7	105,5	100,9
711 15	PENSIONEN	(163,8)	(162,4)	(131,8)	(113,6)	(126,7)	(132,5)	(102,0)	(88,2)
711 17	HOTELS GARNIS	228,5	193,8	159,2	186,7	170,3	153,2	118,6	139,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	185,1	175,3	144,6	159,8	143,7	143,6	112,4	124,7
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(123,8)	(133,7)	(80,4)	(71,2)	(92,7)	(107,0)	(60,4)	(53,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	183,3	174,1	142,7	157,2	142,2	142,5	110,9	122,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	132,4	122,2	125,9	119,3	108,1	104,3	103,0	98,0
713 15	IMBISSHALLEN	109,3	103,4	98,6	102,8	93,9	92,0	84,9	88,8
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	127,3	118,0	119,8	115,6	104,9	101,6	99,0	96,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	108,7	106,0	99,9	101,8	86,8	89,3	80,1	82,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	69,0	74,4	65,4	69,0	54,8	62,4	52,1	55,3
713 95	CAFES	123,7	141,7	134,0	129,4	101,9	122,0	110,7	107,4
713 96	EISDIELEN	(265,7)	(256,0)	(187,9)	(112,4)	(230,0)	(229,9)	(163,1)	(97,5)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	114,6	113,7	103,7	100,7	92,9	96,9	84,2	81,8
713	GASTSTAETTENGEWERBE	121,2	116,0	112,2	108,6	99,2	99,4	92,0	89,3
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	152,9	150,9	149,4	149,0	130,8	134,6	127,9	127,9
71	GASTGEWERBE	136,0	130,1	120,5	120,9	109,9	110,3	97,7	98,2

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
MAI 1993  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1993 GEGENUEBER		MAI. 93 UND APR. 93 GEGENUEBER	JAN./MAI. 93	MAI. 93	JAN./MAI. 93
		MAI. 1992	APR. 1993	MAI. 92 UND APR. 92	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	3,6	26,2	1,3	1,4	-1,7	-3,9
711 13	GASTHÖEFE	5,6	19,1	8,0	7,0	0,6	1,8
711 15	PENSIONEN	( 0,9 )	( 24,3 )	( 3,8 )	( 0,8 )	( -4,4 )	( -4,6 )
711 17	HOTELS GARNIS	17,9	43,5	3,0	-3,1	11,2	-8,8
711 1	HOTELS, GASTHÖEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	5,6	28,0	2,0	1,0	0,1	-4,3
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	( -7,4 )	( 54,0 )	( -20,8 )	( -26,4 )	( -13,4 )	( -31,4 )
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	5,3	28,5	1,5	0,5	-0,2	-4,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	8,3	5,2	9,1	4,5	3,6	-0,3
713 15	IMBISSHALLEN	5,7	10,9	1,7	2,8	2,1	-0,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	7,8	6,2	7,7	4,2	3,3	-0,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	2,5	8,7	1,9	-0,1	-2,8	-5,4
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-7,3	5,6	-12,8	-12,6	-12,2	-17,5
713 95	CAFES	-12,7	-7,7	-9,1	-8,2	-16,4	-12,3
713 96	EISDIELEN	( 3,8 )	( 41,4 )	( 7,3 )	( -4,4 )	( 0,1 )	( -7,9 )
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	0,8	10,5	0,5	-2,1	-4,1	-7,2
713	GASTSTAETTENGEWERBE	4,5	8,1	4,4	1,3	-0,1	-3,5
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	1,4	2,4	4,5	3,4	-2,8	-1,1
71	GASTGEWERBE	4,6	12,9	3,6	1,2	-0,3	-3,7

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
MAI 1993

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
MAI. 1993			MAI. 1992	APR. 1993	MAI. 1993 GEGENUEBER APR. 1993				MAI. 1992	APR. 1993	JAN./MAI. 1993 GEGENUEBER JAN./MAI. 1992		
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	115,0	115,3	114,5	-1,8	0,8	-5,5	-1,2	8,0	5,9	-1,1	-3,3	4,9
711 13	GASTHOEFEE	105,6	90,1	117,9	7,8	3,3	1,0	0,4	12,4	5,1	4,6	1,3	6,9
711 15	PENSIONEN	(107,6)	(92,1)	(121,9)	(15,0)	(2,5)	(-0,3)	(3,3)	(28,7)	(1,9)	(12,2)	(-3,9)	(27,2)
711 17	HOTELS GARNIS	138,5	136,7	140,6	4,0	2,2	-1,3	-2,8	10,4	8,3	0,7	-1,7	3,6
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	117,0	115,4	120,0	0,3	1,3	-4,6	-1,2	10,2	6,0	0,0	-2,9	6,0
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(77,9)	(72,2)	(83,3)	(-16,4)	(13,3)	(-19,1)	(10,0)	(-14,1)	(16,3)	(-18,6)	(-27,1)	(-9,3)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	115,9	114,4	118,4	-0,1	1,5	-4,8	-1,1	9,2	6,3	-0,4	-3,3	5,5
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	91,0	99,0	82,9	0,3	1,4	0,6	1,0	0,0	1,9	0,9	-0,1	2,2
713 15	IMBISSHALLEN	78,9	70,3	84,5	-7,6	-1,3	-3,1	-1,4	-9,9	-1,3	-5,6	-1,6	-7,7
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	88,0	93,1	83,3	-1,5	0,8	0,0	0,6	-3,0	1,0	-0,6	-0,3	-0,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	74,6	68,3	78,5	-5,3	0,0	-5,5	0,8	-5,3	-0,4	-4,6	-4,5	-4,6
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	62,1	60,0	63,2	-8,8	-1,3	-16,8	-7,1	-4,0	2,0	-6,5	-12,5	-3,0
713 95	CAFES	115,0	69,7	176,8	-1,1	12,4	-14,6	0,5	8,1	20,0	-6,8	-14,1	-1,9
713 96	EISDIELEN	(170,6)	(121,0)	(260,8)	(18,3)	(53,7)	(20,0)	(39,5)	(16,9)	(68,2)	(-11,7)	(-15,3)	(-7,4)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	80,9	71,6	87,5	-3,2	4,8	-5,1	3,7	-2,2	5,5	-5,3	-7,2	-4,2
713	GASTSTAETTENGEWERBE	84,3	82,6	85,6	-2,4	2,8	-2,2	1,9	-2,6	3,5	-3,0	-3,2	-2,8
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	126,0	125,8	126,3	6,1	-0,6	6,7	-0,5	5,5	-0,8	4,1	5,3	2,8
71	GASTGEWERBE	92,1	92,6	91,6	-1,4	2,3	-2,5	0,8	-0,3	3,7	-2,0	-2,8	-1,2

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen**  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf – Postfach 101105, 40002 Düsseldorf – Telefon (0211) 9449-01

Erschienen im August 1993

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.